

Metodiškas klausimo bei paieškos strategijos formavimas

PICO metodikos klausimo formavimo komponentų apibūdinimas	Jūsų klausimo pagrindiniai komponentai
P – Pacientas arba Populiacija (<i>Patient or Population</i>) Individualaus paciento arba populiacijos charakteristikos (pvz.: amžius, liga/sveikatos būklė, lytis etc.)	
I – Intervencija/Prognostinis veiksnys/Poveikis (<i>Intervention; Prognostic Factor; Exposure</i>) Tiriamoji intervencija (pvz.: gydymas, diagnostinio įvertinimo tyrimas, poveikio, prognostinis veiksnys etc.)	
C – Palyginimas (jeigu yra galimybė)(<i>Comparison</i>) Alternatyvus gydymas (Pvz.: standartinis gydymas, placebo etc,) arba jokio gydymo	
O – Rezultatas, pasekmė (<i>Outcome</i>) Kokio rezultato tikimasi (pvz.: išgydyti ligą, sumažinti ligos simptomus, mirtingumą ar sergamumą populiacijoje, tiksliai ir laiku diagnozuoti ligas etc.)	
Jūsų gerai suformuotas klausimas:	

Tinkamiausio tyrimo dizaino parinkimas

Klausimo rūšis	Tinkamiausi tyrimų dizainai
Terapijos <input type="checkbox"/>	RCT (<i>atsitiktinės imties tyrimai</i>)
Prevencijos <input type="checkbox"/>	RCT > Case Control > Cohort studies (<i>Atsitiktinės imties; Kohortos; Atvejis-kontrolė tyrimai</i>)
Diagnozės <input type="checkbox"/>	Prospective, blind controlled trial comparison to gold standard (<i>Prospektyviniai, „aklo“ metodo, kontroliuojami tyrimai lyginant su aukso standartu</i>)
Prognozės <input type="checkbox"/>	Cohort Studies > Case Control > Case Series/Case Report (<i>Kohortos; Atvejis-kontrolė tyrimai; Atvejų serijos/Individualių atvejų ataskaitų tyrimai</i>)
Etiologijos/Žalos <input type="checkbox"/>	RCT > Case Control > Cohort studies (<i>Atsitiktinės imties; Kohortos; Atvejis-kontrolė tyrimai</i>)
Kainų analizės <input type="checkbox"/>	Economic analysis (analizės publikacijos) Ekonominės
Kokybinis <input type="checkbox"/>	Qualitative studies (kokybinės studijos fokusuoti interviu),

Svarbu: Sisteminė apžvalga ir meta-analizė patikimiausiai atsako į klinikinį klausimą.

