

TURINYS

01

GARAŽAS

Mokslo
informacijos iešką
ir tvarkymas 21

Prologas 13

Kaip skaityti šią knygą 18

1. Mano kognityvinis autoritetas 25
 2. Tingus informacijos vartotojas 34
 3. Paieškos užklausos dėlionė 40
 4. Renkamės paieškos šunį 47
 - Paieškos įrankių šališkumas 47
 - Mokslo informacijos gaudyklės 51
 - Visagalė *Google* 58
 - Google Scholar* meta pirštine senbuviams 66
 - Skaitmeninių knygų paieška 72
 5. Informacijos saugojimo ir citavimo robotizacija 77
 - Socialinių nuorodų žymėjimas 78
 - Metaduomenų tvarkytuvės 80
- Garažo Nr. 1 santrauka 83
Rekomenduojama literatūra 84
Savikontrolės klausimai 85
Užduotys 85

02

GARAŽAS

Kasdienio
gyvenimo naujienų
ir informacijos
ištekčiai 87

1. Svarbu! Įvykis virsta naujiena 90
 2. Žiniasklaida kaip naujienų paketų kūrėja 95
 3. Atsiprašome, mes jau nusprendėme, kas Jums įdomu 98
 - Dienotvarkės sudarymo teorija 100
 - Rėminimo teorija 102
 4. Žiniasklaidos gimimas ir evoliucija 104
 - Laikraščiai 105
 - Radijas 106
 - Televizija 107
 - Naujienų portalai 108
 5. Daugiaveikliškas naujienų vartojimas 109
 6. Socialinės medijos kaip naujas socialinio užpildo kanalas 112
 - Socialinių tinklų svetainės 116
 - Vaizdo turinio dalijimosi portalai 118
 - Tinklaraščiai 120
 - Mikrotinklaraščiai 122
- Garažo Nr. 2 santrauka 124
Rekomenduojama literatūra 125
Savikontrolės klausimai 126
Užduotys 126

03

GARAŽAS

Skaitmeninės knygos
kaip nauja informacijos
sklaidos ir skaitymo
forma 127

1. Skaitmeninė knyga 130
2. Skaitmeninė knyga *versus* spausdinta knyga 132
 - Svoris ir dydis 133
 - Akių nuovargis 134
 - Naudojimo ypatybės 136
 - įsigijimas 138
 - Kaina 139
 - Pojūčiai 141
 - Aplinkos tausojimas 142
 - Poveikis miegui 143
3. Skaitymo choreografija ekrane ir popieriuje 145
4. Naujasis knygrišys 151
 - Garažo Nr. 3 santrauka 155
 - Rekomenduojama literatūra 156
 - Savikontrolės klausimai 157
 - Užduotys 157

04

GARAŽAS

Šiuolaikinės medijos,
informacijos išteklių
ir visuomenės
įtikinėjimas,
propaganda,
dezinformacija 161

1. Komunikacijos ypatybės demokratinėje visuomenėje 165
 - Galios santykiai informacinėje erdvėje 166
 - Įtikinėjimo lenktynės pliuralistinėje visuomenėje 168
 - (Dez)informuojanti *media realybė* 171
2. Informacinės kovos visuomenėje, arba (ne)susitaikymas su sidabriniais pančiais 173
 - Smegenų plovimas informacijos visuomenėje 174
 - Smegenų higiena šiuolaikinėje visuomenėje 176
 - Informacinis karas ir informacinės kovos 179
3. Informacija kaip kovos įrankis 184
 - Propagandos atspalviai pravertose burnose 185
 - Mitų kūrimas elektroninėje žiniasklaidoje 188
4. Šiuolaikinės medijos informacinėse kovose 190
 - Besikeičianti propaganda - jausmais žaidžiantys troliai 191
 - Šiuolaikinės medijos ir silpnųjų įgalinimas 193
5. Informacijos vartojimo kultūra kaip priešnuodis dezinformacijai 196
 - Garažo Nr. 4 santrauka 199
 - Rekomenduojama literatūra 200
 - Savikontrolės klausimai 201
 - Užduotys 201

Meta

GARAŽAS

Medijų ir informacinis
raštingumas 203

1. Šventasis trejetas: informacija, medijos ir raštingumas 206
 - Informacija 206
 - Medijos 208
 - Raštingumas 210
 - Kodėl *medijų ir informacinis* raštingumas? 212
 2. Vartojame, mokome ir standartizuojame 214
 - Informacijos vartojimas 214
 - Mokymas ir mokymasis 216
 - Raštingumo standartizavimas 217
- Metagaražo santrauka 221
Rekomenduojama literatūra 222
Savikontrolės klausimai 223
Užduotys 223
- Epilogas 225
Naudotos literatūros sąrašas 227
Mažvydo skaitymo klubas 245
Autoriai 246