

Turinys

<i>Intarpų - ekspertų pastabų, akcentų, profesinių įgūdžių - sąrašas</i>	ix
<i>Lentelių surašas</i>	xi
<i>Padėkos už iliustracijas</i>	xiii
<i>Leidėjo pratarmė lietuviškajai laidai</i>	xv
<i>Pratarmė „Knygų leidybos užkulisių“ lietuviškajai laidai</i>	xvii
<i>Penktosios laidos pratarmė</i>	xix
<i>Padėkos</i>	xx
<i>Pirmosios, antrosios, trečiosios ir ketvirtosios laidos pratarmė</i>	xxi
<i>Autoriai</i>	xxiii
1 Įvadas. Leidybos tendencijos ir skaitmeninės transformacijos	1
Ką daro leidėjai	1
Rinkos sektoriai ir leidyklų dydis	5
Pagrindinės verslo tendencijos	13
Leidybos skaitmeninimas	18
Prisitaikymas ir inovacijos	28
2 Šiuolaikinės komercinės leidybos vystymasis	31
Stabilumas ir plėtra	31
Susijungimai ir įsigijimai	33
Vertikali integracija	34
Mažmeninės prekybos naujovės	39
Leidybos strategijos pokyčiai	46
Skaitmeninės leidybos augimas	50
Rinkos dalis	62
Knygų vaikams ir jaunimui leidyba	64
3 Leidyba edukacinės, mokslinės ir profesinės literatūros rinkoms	69
Konsolidacija	70
Edukacinė leidyba	72
Mokslinės ir profesinės literatūros leidybos apžvalga	79
Vadovėliai	81
Mokslinės ir profesinės knygos	87
Žurnalai	91

Turinys

4 Pagrindinių leidybos sektorių apžvalga	100	12 Prekyba teisėmis	324
Leidyba Jungtinėje Karalystėje	100	Darbas su teisėmis	324
Komercinė leidyba	101	Gretutinės teisės	331
Vaikų ir jaunimo literatūros leidyba	106		
Nekomercinė leidyba	111	13 Knygų prekybos kanalai Jungtinėje Karalystėje	345
Švietimas	111	Internetas	348
Mokslinės ir profesinės literatūros leidyba	115	Knygynų tinklai ir prekybos centrai	351
Žurnalų leidyba	120	Knygų išparduotuvės	355
		Didmenininkai ir tarpininkai	356
5 Leidybos vertės kūrimas ir apsauga	125	Kiti pardavimų kanalai	360
Vertės grandinė	125		
Verslo modelis	130	14 Kaip tapti leidėju	364
Intelektinė nuosavybė ir vertės apsauga	139	Pirmieji žingsniai	365
		Kvalifikacijos reikalavimai	366
6 Autorius	148	Darbo vietų paieška	368
Pradžia ir savilaida	152	jūsų paraiška	369
Agentai	154	Pokalbis	373
		jūs priimtas!	376
7 Rankraščio užsakymas	161		
Redakcinis užsakymas	161	<i>Leidybos terminų žodynėlis</i>	383
Naujo leidinio sąnaudų skaičiavimas	172	<i>Bibliografija</i>	389
Atvejo analizė. <i>Knygų leidybos užkulisiai</i>	178		
Sėkmė ir nesėkmė	188		
8 Autorinė sutartis ir redakcinis darbas	194		
Autorinė sutartis	194		
Gaminių kūrimas	203		
9 Apipavidalinimas ir gamyba	219		
Apipavidalinimas	222		
Iliustracijų paieška	234		
Gamyba	237		
Gamybos procesai	246		
10 Rinkodara	255		
Knygų rinka	258		
Rinkodaros kompleksas	261		
Rėmimo ir viešinimo būdai	279		
11 Pardavimai ir platinimas	295		
Pardavimai	295		
Tarptautiniai pardavimai	309		
Platinimas	315		